

CERSAIE 2018: ANTIPODES

Novoceram célèbre la beauté des contraires

Novoceram, fabricant français de céramique depuis 1863, présente son stand «Antipodes», un hymne à la beauté des contraires à l'occasion du Cersaie 2018, le Salon International de la Céramique pour l'Architecture et l'Ameublement pour Salles de Bains de Bologne.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Dans une société qui semble se polariser autour des contrastes et s'orienter vers les opposés **Novoceram** préfère célébrer la beauté des contraires avec son stand Antipodes pour l'édition 2018 du **Cersaie**, Salon International de la Céramique pour l'Architecture et des Ameublements pour Salles de Bains, du 24 au 28 septembre 2018 à Bologne.

Le stand, imaginé par **Francesco Catalano**, se divise en deux espaces où tout s'oppose dans un face à face impactant : un Côté Passion versus un Côté Raison. Deux moitiés contraires, deux styles contrastants, deux perspectives différentes sur le monde de la céramique et du design qui se complètent et coexistent dans une harmonie inattendue.

Le **Côté Raison** est un espace au design épuré, dépouillé de toutes fioritures. Seule présence dans cette simplicité recherchée est le visage d'un masque japonais de théâtre Nô, emblème du calme hiératique qui règne dans ce côté du stand. Sur les murs, des vidéos diffusent des images rafraîchissantes des feuilles bercées par le vent qui complète cette quiétude rassurante.

Le **Côté Passion** exulte l'extravagance et le sens de l'exquis avec son décor flamboyant, pop et baroque à la fois. Un vrai temple de l'Horror Vacui contemporain avec ses canapés en forme de bouche qui plongent dans la passion charnelle, ses cheminées virtuelles et sa grande tortue des Galapagos en hommage au roman « A rebours » de Joris Karl Huysmans, livre culte du décadentisme.

Antipodes, c'est l'occasion de présenter les nouveautés 2019 de Novoceram : **Dax** au design graphique au format 120x120 cm. **Maxima**, qui offre une large gamme de formats du 30x30 cm au 60x60 cm en version lisse et structurée. **Hirati** le plus naturel des bois céramiques. **Cubes**, une collection pour l'extérieur inspirée des cubes de Porphyre qui habillent la place Saint Pierre à Rome.

Pour découvrir les coulisses et les autres secrets de "Antipodes" et (re)vivre tous les **événements de Novoceram**, rendez-vous sur le [site](#) ou sur la [page Facebook](#).

INFORMATIONS ET ENTRETIENS : Notre bureau de presse, toute l'équipe Novoceram et la direction sont à votre entière disposition pour toutes informations complémentaires ou pour un entretien au sujet des stands, des produits ou de la société. N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse : pressoffice@novoceram.fr

CERSAIE 2018 : ANTIPODES

Novoceram célèbre la beauté des contraires

INFORMATIONS PRATIQUES

NOM :	Antipodes
CONTEXTE :	Cersaie 2018
TYPOLOGIE :	Stand d'exposition
INTERIOR DESIGN :	Francesco Catalano
SUPERFICIE :	220 m ²
INSPIRATION :	Novoceram célèbre la beauté des contraires.
FICHE PROJET :	-
ADRESSE :	Pavillon 18, Stand B42 - C39 Quartiere Fieristico – Bologne (BO), Italia
DATES :	Du 24 au 28 septembre 2018
HORAIRES :	De 9h00 à 19h00

LA SOCIÉTÉ

L'histoire de **Novoceram** commence en **1863** à **Saint-Vallier-sur-Rhône (26)**. Avec ses 4 millions de m² de **production annuelle**, 40 millions d'euros de **chiffre d'affaires**, 90.000 m² de **surface** et 170 **employés**, la société est aujourd'hui un des plus importants producteurs français du secteur céramique. Novoceram a une démarche écologique constante, récompensée par de nombreuses certifications telles que l' **ISO 14001** pour son système de management environnemental ou encore l' **ISO 50001** pour son système de management des énergies. **Novoceram** fait partie depuis l'année 2000 du groupe italien **Gruppo Concorde**.

L'AUTEUR DU PROJET

Francesco Catalano est l'auteur des stands et des espaces d'exposition de **Novoceram**, dont il est **Directeur Marketing et Artistique**. Il est également **interior designer** dans son propre studio à Reggio Emilia (Italie) spécialisé dans la conception d'**espaces non conventionnels**. Ses projets ont obtenu de nombreux **prix** internationaux, dont deux candidatures au Compasso d'Oro, quatre Label et la prestigieuse Etoile de l'Observateur du Design. Il est **auteur de livres de marketing expérientiel** et fondateur du **blog Gorgonia** sur lequel il traite ses sujets d'étude, du marketing au design.

INFORMATIONS ET ENTRETIENS : Notre bureau de presse, toute l'équipe Novoceram et la direction sont à votre entière disposition pour toutes informations complémentaires ou pour un entretien au sujet des stands, des produits ou de la société. N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse : pressoffice@novoceram.fr