

CERSAIE 2009: ECOVINTAGE

Une forêt magique revêtue de surfaces céramiques éco-compatibles

Au Cersaie 2009, le Salon International de la Céramique pour l'Architecture et des Ameublements pour Salles de Bains de Bologne, une forêt magique revêtue exclusivement de surfaces céramiques éco-compatibles et de tissus multicolores de récupération voit le jour : il s'agit du stand «Ecovintage» que Novoceram, fabricant français de céramique depuis 1863 a conçu pour célébrer l'obtention de ses certifications écologiques.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Novoceram, fabricant français de céramique depuis 1863, entame lors du **Cersaie 2009** un nouveau chapitre de son parcours créatif dans la conception des espaces d'exposition, en recréant à l'intérieur de son stand "**Ecovintage**" une forêt magique, revêtue exclusivement de surfaces céramiques éco-compatibles et de tissus de récupération.

Un **concept audacieux** imaginé par **Francesco Catalano** comme une oasis surréelle, habitée par un personnage imaginaire, qui a décidé de vivre immergé dans la **nature** pour en redécouvrir sa dimension la plus authentique, mais qui se rapproche de la ville, quand la nuit tombe pour saisir les objets que les hommes ont jeté et les emporter avec lui afin de leur donner une nouvelle vie en décorant son nid secret.

De vrais arbres provenant de cultures écologiques se succèdent à de fabuleux troncs couverts de textiles **vintage** et à des meubles dénichés dans des brocantes, dans l'esprit écologique de recycler et de réutiliser, sans pour autant renoncer au **charme** devenu désormais le fil rouge de chaque événement Novoceram.

"**Ecovintage**" représente également la façon que Novoceram a choisi pour célébrer l'obtention des certifications **ISO 14001** et **ISO9001** qui viennent s'ajouter à la marque européenne de qualité écologique **Ecolabel** en témoignage de l'engagement continu de l'entreprise pour le développement durable.

Le parcours qui se déroule à travers le stand mène le visiteur à la découverte des collections **Elixir**, **Samsara** et **Origine** et des précieux revêtements céramiques **TrèsJouy** et **Florilège**.

Pour découvrir les coulisses et les autres secrets de "Ecovintage" et (re)vivre tous les **événements de Novoceram**, rendez-vous sur le **site** ou sur la **page Facebook**.

INFORMATIONS ET ENTRETIENS : Notre bureau de presse, toute l'équipe Novoceram et la direction sont à votre entière disposition pour toutes informations complémentaires ou pour un entretien au sujet des stands, des produits ou de la société. N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse : pressoffice@novoceram.fr

CERSAIE 2009: ECO VINTAGE

Une forêt magique revêtue de surfaces céramiques éco-compatibles

INFORMATIONS PRATIQUES

NOM :	Eco Vintage
CONTEXTE :	Cersaie 2009
TYPOLOGIE :	Stand d'exposition
INTERIOR DESIGN :	Francesco Catalano
SUPERFICIE :	220 m ²
INSPIRATION :	Un bois magique revêtu de surfaces céramiques éco compatibles et parsemé d'objets de récupération.
FICHE PROJET :	http://www.novoceram.fr/blog/scenographies/eco-vintage
ADRESSE :	Pavillon 18, Stand B42 - C39 Quartiere Fieristico – Bologne (BO), Italie
DATES :	Du 29 septembre au 3 octobre 2009
HORAIRES :	De 9h00 à 19h00

LA SOCIÉTÉ

L'histoire de **Novoceram** commence en **1863** à **Saint-Vallier-sur-Rhône (26)**. Avec ses 4 millions de m² de **production annuelle**, 40 millions d'euros de **chiffre d'affaires**, 90.000 m² de **surface** et 170 **employés**, la société est aujourd'hui un des plus importants producteurs français du secteur céramique. Première entreprise céramique de France dont l'ensemble de la gamme a été certifiée **Ecolabel**, elle est la seule à avoir obtenu la certification **ISO 14001** pour son système de management environnemental. **Novoceram** fait partie depuis l'année 2000 du groupe italien **Gruppo Concorde**.

L'AUTEUR DU PROJET

Francesco Catalano est l'auteur des stands et des espaces d'exposition de **Novoceram**, dont il est **Directeur Marketing et Artistique**. Il est également **interior designer** dans son propre studio à Reggio Emilia (Italie) spécialisé dans la conception d'**espaces non conventionnels**. Ses projets ont obtenu de nombreux **prix** internationaux, dont deux candidatures au Compasso d'Oro, quatre Label et la prestigieuse Etoile de l'Observateur du Design. Il est **auteur de livres de marketing expérientiel** et fondateur du **blog Gorgonia** sur lequel il traite ses sujets d'étude, du marketing au design.

INFORMATIONS ET ENTRETIENS : Notre bureau de presse, toute l'équipe Novoceram et la direction sont à votre entière disposition pour toutes informations complémentaires ou pour un entretien au sujet des stands, des produits ou de la société. N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse : pressoffice@novoceram.fr