

JASPER, NATURALLY PRECIOUS

Des gifs animés pour illustrer avec humour l'aspect précieux de la pierre céramique

Novoceram, fabricant français de céramique depuis 1863, présente sa collection de carrelage aspect pierre Jasper de manière ludique et ironique avec l'opération marketing #NaturallyPrecious.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A l'occasion de la sortie de sa nouvelle collection **Jasper**, **Novoceram**, fabricant français de céramique depuis 1863, illustre de manière ludique et ironique l'aspect précieux de cette pierre céramique avec une série de gif animés « Jasper, Naturally Precious ».

Jasper est un **carrelage aspect pierre** élégant et raffiné, alors quoi de plus naturel que de le rendre aussi précieux qu'une œuvre d'art ou des diamants ? **Novoceram** met en scène les choix surprenants d'un cambrioleur observé par des caméras de surveillance. Complètement désorienté par la beauté du revêtement de sol des univers des photos de la collection Jasper, le protagoniste préfère repartir avec des carreaux de Jasper Malt, Ivoire ou Gris, plutôt qu'avec des objets luxueux pourtant à portée de main tels qu'un écrin débordant de bijoux et de diamants, un tableau de maître ou encore le contenu de la caisse enregistreuse d'un sushi bar.

La série de gifs animés « Jasper, Naturally Precious », spontanée et ludique, est relayée sur les réseaux sociaux, Facebook, Twitter, Google +, LinkedIn avec le hastag #naturallyprecious, ainsi que sur une page dédiée au carrelage aspect pierre.

Pour découvrir "Jasper, Naturally Precious" et (re)vivre toutes les opérations marketing de Novoceram, rendez-vous sur le [site](#) ou sur la [page Facebook](#).

INFORMATIONS ET ENTRETIENS : Notre bureau de presse, toute l'équipe Novoceram et la direction sont à votre entière disposition pour toutes informations complémentaires ou pour un entretien au sujet des stands, des produits ou de la société. N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse : pressoffice@novoceram.fr

JASPER, NATURALLY PRECIOUS

Des gifs animés pour illustrer avec humour l'aspect précieux de la pierre céramique

INFORMATIONS PRATIQUES

NOM :	Jasper, Naturally Precious
TYPOLOGIE :	Contenu web, gifs animés
CONCEPT :	Illustrer l'aspect raffiné et précieux de la collection Jasper
DATE :	Mai 2017

WEB ET RESEAUX SOCIAUX

SITO UFFICIALE :	novoceram.fr
FACEBOOK :	facebook.com/novoceram
TWITTER :	twitter.com/novoceram
GOOGLE+ :	plus.google.com/+novoceram
PINTEREST :	pinterest.com/novoceram/
LINKEDIN :	linkedin.com/company/novoceram
YOUTUBE :	youtube.com/user/novoceram
FLICKR :	flickr.com/photos/novoceram

LA SOCIÉTÉ

L'histoire de **Novoceram** commence en **1863** à **Saint-Vallier-sur-Rhône (26)**. Avec ses 4 millions de m² de **production annuelle**, 40 millions d'euros de **chiffre d'affaires**, 90.000 m² de **surface** et 170 **employés**, la société est aujourd'hui un des plus importants producteurs français du secteur céramique. Novoceram a une démarche écologique constante, récompensée par de nombreuses certifications telles que l' **ISO 14001** pour son système de management environnemental ou encore l' **ISO 50001** pour son système de management des énergies. **Novoceram** fait partie depuis l'année 2000 du groupe italien **Gruppo Concorde**.

INFORMATIONS ET ENTRETIENS : Notre bureau de presse, toute l'équipe Novoceram et la direction sont à votre entière disposition pour toutes informations complémentaires ou pour un entretien au sujet des stands, des produits ou de la société. N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse : pressoffice@novoceram.fr