

LES 10 VISAGES DE MISTER X

La Temporary Story de Novoceram aux Designer's Days 2010 de Paris

Dans sa scénographie éphémère lors des Designer's Days 2010, Novoceram, fabricant français de céramique depuis 1863, raconte une histoire imaginaire inspirée par un personnage de fantaisie aux dix visages, qui change de style, de décoration et de sol pour chacune de ses différentes identités.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Designer's Days, l'incontournable parcours parisien du design, se prépare à fêter ses dix ans et à ouvrir ses portes, pour faire découvrir aux architectes, designers et au grand public les **scénographies éphémères** que les plus grandes marques du design ont conçues pour l'occasion autour du **chiffre dix**, le thème central de cette édition.

Parmi ces véritables ambassadeurs du design, **Novoceram**, fabricant français de carrelage céramique depuis 1863, a choisi cette année de conter une histoire, à la fois originale et divertissante, « **Les 10 visages de Mister X** »: personnage imaginaire qui a inspiré le projet de l'interior designer italien **Francesco Catalano**, directeur artistique de la griffe.

Dans la *temporary story* de Novoceram, le mystérieux **Mister X** a confié à la société, pendant 6 jours les clefs de son pied-à-terre parisien, où il abrite **le secret des dix vies qu'il mène simultanément**. Obsédé par le détail, il compose avec soin chaque caractère de ses 10 personnages, du style vestimentaire à l'intonation de la voix, en passant par la déco de son intérieur qu'il renouvelle chaque fois que son identité change.

Caprice ou exigence rendus possibles grâce à **Novoceram Indoor Plus**, **Novoceram Outdoor** et **Novoceram Outdoor Plus**, les systèmes de pose flottante offrant la possibilité de remplacer facilement et rapidement l'aspect de son sol intérieur et extérieur

Pour découvrir les coulisses et les autres secrets de "Les 10 visages de Mister X" et (re)vivre tous les **événements de Novoceram**, rendez-vous sur le **site** ou sur la **page Facebook**.

INFORMATIONS ET ENTRETIENS : Notre bureau de presse, toute l'équipe Novoceram et la direction sont à votre entière disposition pour toutes informations complémentaires ou pour un entretien au sujet des stands, des produits ou de la société. N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse : pressoffice@novoceram.fr

LES 10 VISAGES DE MISTER X

La Temporary Story de Novoceram aux Designer's Days 2010 de Paris

INFORMATIONS PRATIQUES

NOM :	Les 10 visages de Mister X
CONTEXTE :	Designer's Days 2010
TYPOLOGIE :	Installation éphémère
INTERIOR DESIGN :	Francesco Catalano
SUPERFICIE :	50 m ²
INSPIRATION :	Un personnage de fantaisie aux 10 visages, qui change de style, de décoration et de sol pour chacune de ses différentes identités
FICHE PROJET :	http://www.novoceram.com/blog/stands/mister-x
ADRESSE :	c/o Galerie Pascal Vanhoecke Rue des Filles du Calvaire, 21 - 75003 Paris (France)
DATES :	Du 9 au 14 juin 2010
HORAIRES :	De 10h00 à 22h00

LA SOCIÉTÉ

L'histoire de **Novoceram** commence en **1863** à **Saint-Vallier-sur-Rhône (26)**. Avec ses 4 millions de m² de **production annuelle**, 40 millions d'euros de **chiffre d'affaires**, 90.000 m² de **surface** et 170 **employés**, la société est aujourd'hui un des plus importants producteurs français du secteur céramique. Première entreprise céramique de France dont l'ensemble de la gamme a été certifiée **Ecolabel**, elle est la seule à avoir obtenu la certification **ISO 14001** pour son système de management environnemental. **Novoceram** fait partie depuis l'année 2000 du groupe italien **Gruppo Concorde**.

L'AUTEUR DU PROJET

Francesco Catalano est l'auteur des stands et des espaces d'exposition de **Novoceram**, dont il est **Directeur Marketing et Artistique**. Il est également **interior designer** dans son propre studio à Reggio Emilia (Italie) spécialisé dans la conception d'**espaces non conventionnels**. Ses projets ont obtenu de nombreux **prix** internationaux, dont deux candidatures au Compasso d'Oro, quatre Label et la prestigieuse Etoile de l'Observateur du Design. Il est **auteur de livres de marketing expérientiel** et fondateur du **blog Gorgonia** sur lequel il traite ses sujets d'étude, du marketing au design.

INFORMATIONS ET ENTRETIENS : Notre bureau de presse, toute l'équipe Novoceram et la direction sont à votre entière disposition pour toutes informations complémentaires ou pour un entretien au sujet des stands, des produits ou de la société. N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse : pressoffice@novoceram.fr