

# INDIGO

Une collection audacieuse inspirée de l'ancienne technique de l'azulejo

*Novoceram, fabricant français de céramique depuis 1863, présente une collection de carrelage ironique, décalée et provocante inspirée de l'ancienne technique des azulejos.*

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Indigo** est une collection de carrelage en grès cérame émaillé que **Novoceram**, fabricant français de céramique depuis 1863, a étudié pour la réalisation des revêtements de sols et de murs intérieurs.

Ironique, décalée, provocatrice, **Indigo** est une réinterprétation audacieuse contemporaine de l'ancienne technique de l'azulejo qui joue exclusivement sur le contraste entre le blanc du fond et les nuances infinies du bleu de cobalt. Composée de soixante-trois sujets différents, au format 20×20 cm, **Indigo** mélange des thèmes qui évoquent des traditions iconographiques stylistiquement et chronologiquement éloignées les unes des autres. Ainsi peuvent être associés un détail de chef d'œuvre du XV<sup>ème</sup> siècle comme le Portrait d'une Jeune Fille de Petrus Christus et l'onomatopée d'une bande dessinée des années 50 ou encore le décor d'un carreau du XIII<sup>ème</sup> siècle, un motif en pied-de-poule et la silhouette unique de Sputnik 1. Chacune de ces soixante-trois images puise dans la mémoire et forme l'imaginaire collectif de l'histoire de la décoration des dix derniers siècles.

Ainsi l'incohérence méthodique dans la sélection des sujets, cette juxtaposition continue entre le banal et le raffiné, le classique et le pop, la culture et le folklore, devient le trait stylistique, la nouveauté et l'originalité d'une collection de carreaux céramiques. Indigo est non seulement un revêtement mural mais peut être également être utilisée pour la réalisation des sols. Les carreaux décorés avec les soixante-trois motifs différents peuvent être combinés avec le fond sans décor aux formats 20×20 Rect. et 20×60 Rect.

**Pour en savoir plus à propos d'Indigo et (re)découvrir tous les collections de Novoceram, rendez-vous sur le [site](#) ou sur la [page Facebook](#).**

**INFORMATIONS ET ENTRETIENS :** Notre bureau de presse, toute l'équipe Novoceram et la direction sont à votre entière disposition pour toutes informations complémentaires ou pour un entretien au sujet des stands, des produits ou de la société. N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse : [pressoffice@novoceram.fr](mailto:pressoffice@novoceram.fr)

# INDIGO

Une collection audacieuse inspirée de l'ancienne technique de l'azulejo

## FICHE PRODUIT

USAGE :	Revêtement de sol et mur intérieur
TECHNOLOGIE :	Grès cérame émaillé
COULEURS :	Décor Indigo Uni
FORMATS :	20x20, 20x60 rectifié
FINITIONS :	Lisse
DECORS ET PIÈCES SPÉCIALES :	-

**INFORMATIONS ET ENTRETIENS :** Notre bureau de presse, toute l'équipe Novoceram et la direction sont à votre entière disposition pour toutes informations complémentaires ou pour un entretien au sujet des stands, des produits ou de la société. N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse : [pressoffice@novoceram.fr](mailto:pressoffice@novoceram.fr)

# INDIGO

Une collection audacieuse inspirée de l'ancienne technique de l'azulejo

## CERTIFICATIONS D'ENTREPRISE :

- **ISO EN 9001** : norme qui établit les exigences relatives au **système de management de la qualité** dans une démarche d'**amélioration continue** à plusieurs niveaux : la relation client qui se veut à l'écoute et dans l'anticipation des exigences, l'organisation interne, la relation avec les fournisseurs et la production des produits.
- **ISO EN 14001** : norme qui établit les exigences relatives au **système de management environnemental**, fondé sur l'**engagement écologique** ainsi que sur des objectifs et des procédures toujours plus exigeants que l'usine a mis en place dans le but de contrôler et diminuer toujours plus l'impact de son activité sur l'environnement.
- **ISO EN 50001** : norme qui établit les exigences relatives au **système de management des énergies**. Cette certification, motivée par le désir de mieux maîtriser et optimiser sa consommation énergétique, est la suite logique d'une démarche d'amélioration constante et d'un engagement écologique.

## CERTIFICATIONS DE PRODUIT :

- **Classement UPEC carrelage** (dossier en cours [www.novoceram.fr/dossier-upec-jasper](http://www.novoceram.fr/dossier-upec-jasper)) : permet de connaître la **juste utilisation des carreaux, dans les destinations pour lesquelles ils ont été conçus**, selon les **normes ISO** qui définissent les critères pour évaluer leur résistance à de fortes sollicitations, à l'usure, au poinçonnement, à l'eau, aux agents chimiques et produits tâchant.
- **Emissions dans l'air intérieur** : indice d'émission de **substances volatiles** présentant un risque de toxicité par inhalation. Nos carreaux sont tous marqués **A+** : le meilleur niveau de ce classement. De plus, étant complètement dénués de Composés Organiques Volatils (COV), ils n'émettent **absolument rien** et surpassent donc même les critères requis pour le classement A+.
- Les produits Novoceram participent à l'obtention de certifications écologiques pour les bâtiments telles que la démarche française **HQE** (Haute Qualité Environnementale) et la certification américaine **LEED** (Leadership in Energy and Environmental Design. Novoceram a également fait établir les **PEF** (Performance Environmental Footprint) et **EPD** (Environmental Product Declaration) de ses produits qui indiquent l'impact environnemental potentiel d'un produit tout au long de son cycle de vie.

**INFORMATIONS ET ENTRETIENS** : Notre bureau de presse, toute l'équipe Novoceram et la direction sont à votre entière disposition pour toutes informations complémentaires ou pour un entretien au sujet des stands, des produits ou de la société. N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse : [pressoffice@novoceram.fr](mailto:pressoffice@novoceram.fr)