

ADAGE

Carrelage sol et mur effet marbre blanc finition pour l'intérieur

Novoceram, fabricant français de céramique depuis 1863, présente une collection de carrelage en grès cérame coloré dans la masse, effet marbre blanc pour l'intérieur.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Adage est une collection de carrelage en grès cérame coloré dans la masse que **Novoceram**, fabricant français de céramique depuis 1863, a étudié pour la réalisation des revêtements de sols et murs intérieurs.

Adage est une réinterprétation en matière céramique de **quatre marbres blancs italiens classiques**, dans une **finition mate innovante** aux caractéristiques techniques extraordinaires. Grâce au développement d'un nouveau matériau exclusif, il a en effet été possible d'obtenir une surface extrêmement **mate et agréable au toucher**, tout en gardant des caractéristiques exceptionnelles de **résistance à l'usure, aux rayures et au glissement**. Cela permet d'utiliser la collection **Adage** dans tous les contextes où sont requises des caractéristiques techniques qui seraient inatteignables tant pour le matériau naturel que pour les reproductions céramiques en finition brillante. Également d'un point de vue esthétique, l'aspect sans reflet qui rappelle le sucre donne au sol une connotation nouvelle et contemporaine, de plus en plus proposé pour remplacer la finition brillante et réfléchissante classique. Adage est proposé dans les versions :

- **Calacatta**, avec des veines marquées et importantes nuancées de teintes allant du gris chaud, à l'ocre, à la rouille ;
- **Statuario**, avec les veines gris bleuté classiques d'ample largeur ;
- **Arabescato**, une précieuse arabesque de veines dorées qui se fondent dans des détails verdâtres ;
- **Michelangelo**, un blanc pur juste dessiné par de légères veines gris bleuté.

Outre les formats de sol en grès cérame **60x120** cm et **80x80** cm, les quatre marbres Adage sont également disponibles en version murale en pâte blanche et finition brillante, format 40x80. La proposition décorative est enrichie par un format bande de grès **8x80** cm, une mosaïque **5x5** cm ainsi que d'une **mosaïque précieusement décorée**.

Pour en savoir plus à propos d'Adage et (re)découvrir toutes les collections de Novoceram, rendez-vous sur le [site](#) ou sur la [page Facebook](#).

INFORMATIONS ET ENTRETIENS : Notre bureau de presse, toute l'équipe Novoceram et la direction sont à votre entière disposition pour toute information complémentaire ou pour un entretien au sujet des stands, des produits ou de la société. N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse : pressoffice@novoceram.fr

ADAGE

Carrelage sol et mur effet marbre blanc finition pour l'intérieur

FICHE PRODUIT

USAGE :	Revêtement de mur et de sol intérieur
TECHNOLOGIE :	Grès cérame coloré dans la masse Revêtement en pâte blanche
COULEURS :	Calacatta Statuario Arabescato Michelangelo
FORMATS :	40x80 cm 80x80 cm 60x120 cm 8x80 cm Mosaïque 28x35 cm Mosaïque 5x5 cm 5 colonnes
FINITIONS :	Lisse
DECORS ET PIÈCES SPÉCIALES :	Plinthe droite

INFORMATIONS ET ENTRETIENS : Notre bureau de presse, toute l'équipe Novoceram et la direction sont à votre entière disposition pour toute information complémentaire ou pour un entretien au sujet des stands, des produits ou de la société. N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse : pressoffice@novoceram.fr

ADAGE

Carrelage sol et mur effet marbre blanc finition pour l'intérieur

CERTIFICATIONS D'ENTREPRISE :

- **ISO EN 9001** : norme qui établit les exigences relatives au **système de management de la qualité** dans une démarche d'**amélioration continue** à plusieurs niveaux : la relation client qui se veut à l'écoute et dans l'anticipation des exigences, l'organisation interne, la relation avec les fournisseurs et la production des produits.
- **ISO EN 14001** : norme qui établit les exigences relatives au **système de management environnemental**, fondé sur l'**engagement écologique** ainsi que sur des objectifs et des procédures toujours plus exigeants que l'usine a mis en place dans le but de contrôler et diminuer toujours plus l'impact de son activité sur l'environnement.
- **ISO EN 50001** : norme qui établit les exigences relatives au **système de management des énergies**. Cette certification, motivée par le désir de mieux maîtriser et optimiser la consommation énergétique, est la suite logique d'une démarche d'amélioration constante et d'un engagement écologique.

CERTIFICATIONS DE PRODUIT :

- **Classement UPEC carrelage** : permet de connaître la **juste utilisation des carreaux, dans les destinations pour lesquelles ils ont été conçus**, selon les **normes ISO** qui définissent les critères pour évaluer leur résistance à de fortes sollicitations, à l'usure, au poinçonnement, à l'eau, aux agents chimiques et aux taches.
- **Emissions dans l'air intérieur** : indice d'émission de **substances volatiles** présentant un risque de toxicité par inhalation. Nos carreaux sont tous marqués **A+** : le meilleur niveau de ce classement. De plus, étant complètement dénués de Composés Organiques Volatils (COV), ils n'émettent **absolument rien** et surpassent donc même les critères requis pour le classement A+.
- Les produits Novoceram participent à l'obtention de certifications écologiques pour les bâtiments telles que la certification américaine **LEED** (Leadership in Energy and Environmental Design). Novoceram a également fait établir les **PEF** (Product Environmental Footprint) et **EPD** (Environmental Product Declaration) de ses produits qui indiquent l'impact environnemental potentiel d'un produit tout au long de son cycle de vie.

INFORMATIONS ET ENTRETIENS : Notre bureau de presse, toute l'équipe Novoceram et la direction sont à votre entière disposition pour toute information complémentaire ou pour un entretien au sujet des stands, des produits ou de la société. N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse : pressoffice@novoceram.fr