

## CERSAIE 2007: LE TRESOR

Novoceram se vêt d'or pour un voyage visionnaire dans le monde du luxe

*Novoceram, fabricant français de céramique depuis 1863, présente son stand «TrèsOr» : un hôtel particulier parisien étincelant aux reflets dorés où la marque raconte tout le charme du style français au Cersaie, le Salon International de la Céramique pour l'Architecture et des Ameublements pour Salles de Bains de Bologne.*

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un imposant portail orné de précieux carreaux en céramique invite à entrer pour découvrir le spectacle unique et passionnant du **“TrèsOr”** de Novoceram. La griffe française de céramique de charme a choisi de s'inspirer des pièces d'un hôtel particulier parisien très soigné pour abriter ses collections au **Cersaie 2007**, le Salon International de la Céramique pour l'Architecture et des Ameublements pour Salles de Bains de Bologne.

Le parcours du stand se déroule à travers une séquence de pièces lumineuses et étincelantes donnant sur un grand living peuplé d'orchidées blanches où **Francesco Catalano**, auteur du projet, a su évoquer tout le charme du style français par une décoration audacieuse et somptueuse qui poursuit le parcours de découverte des différentes façons d'habiter «à la française» débuté par le stand **Coté Charme** et qui se poursuit avec le stand **Jardin des Sens**.

L'audace est le vrai fil rouge de **“TrèsOr”**: l'audace des précieuses surfaces de Novoceram qui enveloppent le stand, l'audace du décor de chaque pièce, l'audace symbolisée par le léger vol de montgolfières dorées qui entourent les parois en cristal et qui apparaissent dans tous les détails de la décoration.

Le vrai trésor enfermé dans ce stand sont les collections de Novoceram : les précieux reflets dorés des papiers peints céramiques de **Trèsjouy**, qui réinterprète la traditionnelle toile de Jouy ainsi que ses célèbres scènes champêtres, les indéfinissables trames naturelles de la collection **Noname** et les fossiles minuscules reproduits sur la surface de **Fossil** qui s'inspire de la Pierre de Bourgogne.

**Pour découvrir les coulisses et les autres secrets de “Le trèsOr” et (re)vivre tous les événements de Novoceram, rendez-vous sur le [site](#) ou sur la [page Facebook](#).**

**INFORMATIONS ET ENTRETIENS** : Notre bureau de presse, toute l'équipe Novoceram et la direction sont à votre entière disposition pour toutes informations complémentaires ou pour un entretien au sujet des stands, des produits ou de la société. N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse : [pressoffice@novoceram.fr](mailto:pressoffice@novoceram.fr)

## CERSAIE 2007: LE TRESOR

Novoceram se vêt d'or pour un voyage visionnaire dans le monde du luxe

### INFORMATIONS PRATIQUES

NOM :	Le TrèsOr
CONTEXTE :	Cersaie 2007
TYPOLOGIE :	Stand d'exposition
INTERIOR DESIGN :	Francesco Catalano
SUPERFICIE :	150 m <sup>2</sup>
INSPIRATION :	Un <i>hôtel particulier</i> parisien illuminé par de précieux reflets dorés et par de chaudes tonalités ivoire
FICHE PROJET :	<a href="http://www.novoceram.fr/blog/scenographies/le-tresor">http://www.novoceram.fr/blog/scenographies/le-tresor</a>
ADRESSE :	Pavillon 18, Stand B42 - C39 Quartiere Fieristico – Bologne (BO), Italie
DATES :	Du 2 au 6 octobre 2007
HORAIRES :	De 9h00 à 19h00

### LA SOCIÉTÉ

L'histoire de **Novoceram** commence en **1863** à **Saint-Vallier-sur-Rhône (26)**. Avec ses 4 millions de m<sup>2</sup> de **production annuelle**, 40 millions d'euros de **chiffre d'affaires**, 90.000 m<sup>2</sup> de **surface** et 170 **employés**, la société est aujourd'hui un des plus importants producteurs français du secteur céramique. Première entreprise céramique de France dont l'ensemble de la gamme a été certifiée **Ecolabel**, elle est la seule à avoir obtenu la certification **ISO 14001** pour son système de management environnemental. **Novoceram** fait partie depuis l'année 2000 du groupe italien **Gruppo Concorde**.

### L'AUTEUR DU PROJET

**Francesco Catalano** est l'auteur des stands et des espaces d'exposition de **Novoceram**, dont il est **Directeur Marketing et Artistique**. Il est également **interior designer** dans son propre studio à Reggio Emilia (Italie) spécialisé dans la conception d'**espaces non conventionnels**. Ses projets ont obtenu de nombreux **prix** internationaux, dont deux candidatures au **Compasso d'Oro**, quatre **Label** et la prestigieuse **Etoile de l'Observateur du Design**. Il est **auteur de livres de marketing expérientiel** et fondateur du **blog Gorgonia** sur lequel il traite ses sujets d'étude, du marketing au design.

**INFORMATIONS ET ENTRETIENS** : Notre bureau de presse, toute l'équipe Novoceram et la direction sont à votre entière disposition pour toutes informations complémentaires ou pour un entretien au sujet des stands, des produits ou de la société. N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse : [pressoffice@novoceram.fr](mailto:pressoffice@novoceram.fr)