

THE PASSION PROJECT: LICENCE TO CLICK!

Une mission possible sur Facebook

Novoceram, fabricant français de céramique depuis 1863, célèbre le pouvoir de la Passion avec «The Passion Project» : une opération multicanale qui comprend un jeu sur sa page Facebook et un stand au Cersaie 2011, le principal événement de communication traditionnelle de l'entreprise, qui reprend le style des grands films d'espionnage des années 70.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Novoceram, fabricant français de céramique depuis 1863, présente "**The Passion Project**": une opération qui s'articule autour de deux axes – **en ligne et hors ligne** – pour célébrer le pouvoir de la **Passion** : l'ingrédient secret qui nous pousse à faire toujours plus et mieux.

En ligne : La **page Facebook** de **Novoceram** devient le théâtre de la compétition amicale entre **trois blogueurs français**, **Mercotte**, **Bango** (Cabaroc) et **Vincent** (Blog Esprit Design), sélectionnés pour représenter leur Passion : la cuisine, le design et l'art. Pour remporter le défi, le trois blogueurs invitent leurs lecteurs à participer à un quiz sur la *fan page* où ils pourront se transformer en **agents secrets** pour accumuler des points en faveur d'une **association à but non lucratif** à laquelle le blogueur vainqueur aura l'honneur d'offrir 5.000 Euros mis en jeu par Novoceram. Pour animer ultérieurement le défi, Novoceram a engagé d'autres blogueurs qui ont joué un rôle d'amplificateurs pour l'événement.

Hors ligne : Le **stand au Cersaie 2011**, a été conçu par **Francesco Catalano** comme un véritable refuge pour **agents secrets**, dans le **style des grands films d'espionnage des années 70**, pour reprendre le thème du jeu en ligne. Trois grands espaces sont dédiés aux blogueurs, protagonistes du jeu en ligne, qui racontent leur histoire et leur propre vision de la **Passion**, tandis que sur trois grands *videowalls* défilent les visages des Fans Facebook de Novoceram qui ont participé au jeu, créant une continuité entre le stand et le jeu **en ligne**. Le stand **The Passion Project** a été récompensé par le prestigieux **Best Design Exhibit Award 2011** : une preuve concrète qui démontre que la Passion est l'ingrédient fondamental de chaque succès.

Pour découvrir les autres secrets de "The Passion Project" et (re)vivre toutes les opérations marketing de Novoceram, rendez-vous sur le **site** ou sur la **page Facebook**.

INFORMATIONS ET ENTRETIENS : Notre bureau de presse, toute l'équipe Novoceram et la direction sont à votre entière disposition pour toutes informations complémentaires ou pour un entretien au sujet des stands, des produits ou de la société. N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse : pressoffice@novoceram.fr

THE PASSION PROJECT: LICENCE TO CLICK!

Une mission possible sur Facebook

INFORMATIONS PRATIQUES

NOM :	The Passion Project
CONTEXTE :	Cersaie 2011
TYPOLOGIE :	Opération marketing en ligne
INSPIRATION :	Les grands films d'espions des années '70
DATES :	Juin-Septembre 2011

WEB ET RESEAUX SOCIAUX

SITE OFFICIEL:	novoceram.fr
FACEBOOK :	facebook.com/novoceram
TWITTER :	twitter.com/novoceram
GOOGLE+ :	plus.google.com/+novoceram
PINTEREST :	pinterest.com/novoceram/
LINKEDIN :	linkedin.com/company/novoceram
YOUTUBE :	youtube.com/user/novoceram
FLICKR :	flickr.com/photos/novoceram

LA SOCIÉTÉ

L'histoire de **Novoceram** commence en **1863** à **Saint-Vallier-sur-Rhône (26)**. Avec ses 4 millions de m² de **production annuelle**, 40 millions d'euros de **chiffre d'affaires**, 90.000 m² de **surface** et 170 **employés**, la société est aujourd'hui un des plus importants producteurs français du secteur céramique. Première entreprise céramique de France dont l'ensemble de la gamme a été certifiée **Ecolabel**, elle est la seule à avoir obtenu la certification **ISO 14001** pour son système de management environnemental. **Novoceram** fait partie depuis l'année 2000 du groupe italien **Gruppo Concorde**.

INFORMATIONS ET ENTRETIENS : Notre bureau de presse, toute l'équipe Novoceram et la direction sont à votre entière disposition pour toutes informations complémentaires ou pour un entretien au sujet des stands, des produits ou de la société. N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse : pressoffice@novoceram.fr